



24 FÉVRIER > 3 MARS 2024

TERRAIN DE RÉUSSITE POUR VOTRE MARQUE

PRÉPAREZ L'ÉDITION 2024

- ▷ CHIFFRES CLÉS
- ▷ AUDIENCE
- ▷ OUTILS DE COMMUNICATION

60^{ÈME}
ÉDITION





SUCCÈS POPULAIRE
SUCCÈS POPULAIRE
SUCCÈS POPULAIRE
SUCCÈS POPULAIRE



9 JOURS

16 HECTARES

9 PAVILLONS

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

C'EST AUSSI...

LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

La renommée de la gastronomie française et l'excellence de la génétique animale :

+14 000 PRODUITS ET VINS PRÉSENTÉS

5 123 MÉDAILLES DÉCERNÉES

1 448 ÉLEVEURS

2 514 ANIMAUX EN CONCOURS



4 PÔLES D'ATTRACTIVITÉ

- ▷ Formation, orientation, emploi, recrutement
- ▷ Nouvelles technologies, solutions innovantes
- ▷ Une offre dédiée aux professionnels des filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire
- ▷ Produits biosourcés et nouvelles énergies

"ILS PARLENT DE NOUS !"
[MÉDIAS & POLITIQUES]

+ 3 500 journalistes accrédités

10 645 retombées presse, web, radio et TV

112 délégations politiques et officielles

▶ Web App

Le Salon vous manque ? Pour prolonger l'expérience, scannez le QR code et accédez à des jeux, quiz, contenus et podcasts sur l'agriculture.



+43 200*
TÉLÉCHARGEMENTS

*Au 04/04/2023

SCANNEZ-MOI !



▶ Réseaux sociaux

+2,9 M de personnes touchées sur les réseaux sociaux*

f 107 K
+11%**

i 36 K
+38%**

t 28 K
+7%**

in 11 K
+57%**

*Pendant les 9 jours de Salon du 25 février au 5 mars 2023

**Evolution vs édition 2022

4 UNIVERS D'EXPOSITION

PAVILLON 1	Bovins, ovins, porcins, caprins Cattle, goats, pigs, sheep	
PAVILLON 2.2	Cultures et filières végétales - Jardin et potager Crops and plant sectors - Garden and kitchen garden	
PAVILLON 3	Produits et saveurs de France Products and savours of France	
PAVILLON 4	Services et métiers de l'agriculture Agricultural services and professions AGRITECH AGR/RECRUTE Bois et forêt / Forest and wood Environnement et énergies / Environment and energy Mer et eau douce / Sea and freshwater fishing and breeding La ferme pédagogique du Salon / Educational farm	
PAVILLON 5.1	Agricultures du monde et leurs produits World Agriculture and their products	

PAVILLON 5.2	Produits et saveurs de France d'Outre-mer Products and savours of overseas territories Agricultures du monde et leurs produits World Agriculture and their products Élevages du monde World livestock	
PAVILLON 6	Équins, asins Horses, donkeys	
PAVILLON 7.1	Produits et saveurs de France Products and savours of France	
PAVILLON 7.2	Chiens et chats Dogs and cats Artisanat et patrimoine rural de France - Produits de France Crafts and rural heritage of France - French products SIAPRO - Événement du 25 au 27 février 2024, réservé aux professionnels de l'agriculture SIAPRO - Event from February 25th to 27th 2024, reserved to agricultural professionals	
PAVILLON 7.3	Concours Général Agricole des Produits et Vins Concours Général Agricole products and wines	



Plan de principe en cours de travail, arrêté au 31/07/2023 et sujet à mise à jour ultérieure.



Elevage et ses filières

Présentations animales, concours de reproducteurs, acteurs et marques de la filière élevage : ce secteur à haute valeur génétique multiplie les échanges entre grand public et professionnels.



Produits des régions de France, d'outre-mer et du monde

Chaque région ou pays affiche son savoir-faire agricole et les produits dérivés de son agriculture, au travers de la présence de petits producteurs, de restaurants, de stands de dégustations...



Cultures et filières végétales

Des grandes cultures au jardinage, en passant par l'arboriculture, ce secteur reflète la palette de productions agricoles nourricières et non-alimentaires.



Services et métiers de l'agriculture

Entités institutionnelles, sociétés de services, organismes de recherche, toutes les thématiques autour du quotidien des agriculteurs sont abordées : emploi, formation, assurances, banques, environnement, nouvelles technologies...



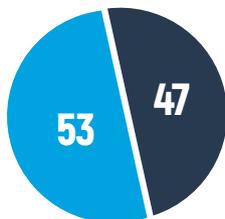
VISITEURS

EXPOSANTS

615 204

1 108

45 ANS
MOYENNE D'ÂGE



53%
HOMMES

47%
FEMMES

ILS VISITENT POUR...

SE DIVERTIR

DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PRODUITS

FAIRE DES ACHATS

+ 6/10 VISITEURS effectuent des achats sur le Salon

LES VISITEURS
RECOMMANDENT LE SALON
ET LUI DONNENT
UNE NOTE DE

8,3/10

16 PAVILLONS INTERNATIONAUX

Algérie, Arménie, Cameroun,
Côte d'Ivoire, Italie, Maroc,
République Démocratique du Congo,
Rwanda, Sénégal, Slovénie, Soudan,
Suisse, Tunisie.

80% TAUX DE
SATISFACTION !

QUI SONT-ILS ?

41% Pavillons régionaux français
et producteurs

18% Interprofessions, organismes
de sélection (élevage)

15% Coopératives, marques & enseignes
(y compris banques / assurances / services)

9% Pavillons internationaux
et producteurs

8% Associations, fédérations,
institutions, syndicats

8% Sociétés commerciales

1% Médias

88% DES EXPOSANTS SOUHAITENT REVENIR EN 2024 !



J'adopte la
siAttitude!
Responsables ensemble

LE SALON S'ENGAGE, ENGAGEZ-VOUS AVEC NOUS !

Un événement accueillant, responsable et confortable pour tous !

En tant qu'événement de grande envergure et acteur de la société, le Salon fait appel à la communauté-de ceux-qui-ont-le-SIA pour avancer vers cet objectif commun.

Exposants, visiteurs, prestataires, partenaires et bien-sûr organisateurs, sont les principaux acteurs d'une édition réussie sur le plan social, sociétal et environnemental.

Ensemble, adoptons la SIA'ttitude !

Au travers de chartes d'engagements, le Salon appelle à la responsabilité de chacun :

Les engagements Visiteurs

- Je présente mon e-billet directement sur mon smartphone aux entrées
- Je me rends au Salon en transports en commun, à vélo ou à pied
- Pour leur bien-être, je me tiens à distance des animaux et respecte leur tranquillité
- Je trie mes déchets sur le salon : bouteilles en plastique, cannettes, barquettes et couverts en carton dans les poubelles jaunes, et mégots dans les cendriers disponibles dans tout le parc
- Si je consomme de l'alcool sur place, je bois avec modération
- Je respecte l'intégrité physique de l'autre, le matériel et la propriété des tiers
- Quand j'engage la conversation avec un exposant ou un éleveur, je le fais de manière constructive et positive

Les engagements Exposants

- Je trie mes déchets sur le Salon
- Je fais le maximum pour que mon stand soit éco-conçu
- J'utilise de la vaisselle réutilisable plutôt qu'à usage unique
- Si je produis des goodies, je privilégie des objets qui durent dans le temps et conçus de manière responsable
- Je respecte le règlement concernant les nuisances sonores pour le respect de mes voisins et des animaux
- Je respecte l'article R.3353-2 du Code de la santé publique qui interdit de continuer à servir de l'alcool à des personnes manifestement ivres
- S'il me reste des denrées alimentaires en fin de Salon, je les donne aux Banques alimentaires qui organisent plusieurs ramasses pendant l'événement
- Quand j'engage la conversation avec un visiteur, je le fais de manière constructive et positive

Depuis plusieurs années,
le Salon progresse en matière
de gestion des déchets, lutte
contre le gaspillage alimentaire,
conditions d'accueil des animaux...

↓ Consultez toutes
les actions du Salon



REJOIGNEZ PLUS DE 1100 EXPOSANTS ET REMPLISSEZ VOS OBJECTIFS !

- ▷ FIDÉLISATION
- ▷ CONTACTS CLIENTS
- ▷ RENCONTRES
- ▷ IMAGE
- ▷ NOTORIÉTÉ
- ▷ PRÉSENTATION DE NOUVEAUX PRODUITS
- ▷ VENTE
- ▷ PÉDAGOGIE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC
- ▷ ÉCHANGES AVEC LES INSTITUTIONNELS

Des outils de communication pour faire
rayonner votre marque

BIENTÔT DES OUTILS
DE VISIBILITÉ
SPÉCIALE 60^{ÈME}

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

Invitations et goodies officiels

DÉMARQUEZ-VOUS !

Outils de visite
Affichage dans le parc
Affichage sur les rings
du Concours Général Agricole

DIGITALISEZ VOTRE PRÉSENCE

Outils de communication online

VALORISEZ VOTRE IMAGE

Services aux visiteurs

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Animations, échantillonnage...

HOSPITALITÉS

Sponsoring et privatisation d'espaces

▷ CONTACTEZ-NOUS



DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU !

INVITATIONS ET GOODIES OFFICIELS

▶ CARTES D'INVITATION OU E-INVITATIONS

Lot de 25 cartes d'invitation ou e-invitations – accès 1 jour*

NB : les cartes d'invitation ou e-invitations non utilisées ne seront pas remboursées.

* Ces invitations peuvent être transformées en e-badges professionnels 1 jour.

207,50€ HT

▶ CARTES DE PROSPECTION DE MARCHÉ

Pour une diffusion en grand nombre (base de données, location de fichiers...)

Lot de 25 cartes d'invitation papier – accès 1 jour

Puis 8,30 € HT supplémentaires par prospect s'étant effectivement rendu sur le salon au moyen de l'invitation.

Le complément de facture sera établi et adressé après le salon.

Exemple : sur un lot de 25 invitations acheté, si 10 prospectus se sont rendus au salon, 80€ HT vous seront facturés en sus après le salon.

105,00 € HT
lors de la commande

▶ GOODIES OFFICIELS

Bénéficiez d'un tarif préférentiel pour l'achat de goodies officiels SIA

Shopping bags

Magnets made in France

Porte-clés made in France

Nous
contacter

DÉMARQUEZ-VOUS

OUTILS DE VISITE

▶ PLAN DE VISITE PAPIER

Affichez-vous sur un outil diffusé gratuitement à 300 000 exemplaires et utilisé par 7 visiteurs sur 10.

• Logo et nom de votre société en rouge dans la liste des exposants 400€ HT

Date limite de remise des éléments : 02/02/2024

EXCLUSIVITE ! • Votre publicité en 3ème de couverture 8 900€ HT

Format : 15x21cm*

EXCLUSIVITE ! • Votre publicité en 4ème de couverture 13 900€ HT

Format : 15x21cm*

*Date limite de remise des éléments : 26/01/2024



▶ PACK LOGOS ORIENTATION SALON

Positionnez votre logo sur tous les outils d'orientation du Salon :

- Emplacement de votre stand sur le plan de visite papier
- Emplacement de votre stand sur le grand plan d'orientation de votre pavillon
- Emplacement de votre stand sur le plan interactif en ligne
- Mise en avant de votre marque dans la liste des exposants en ligne par un aplat de couleur

6 200€ HT

Date limite de remise des éléments : 02/02/2024

▶ PLAN INTERACTIF EN LIGNE

Votre bannière en bas du plan interactif du Salon

Bannière en rotation avec les autres annonceurs, sur la page d'accueil et sur les pages de chaque pavillon

Offre limitée à 3 annonceurs.

Possibilité d'apparition exclusive sur la page du pavillon de votre choix

Format : 468x60px jpg ou png

1 000€ HT





AFFICHAGE DANS LE PARC

▷ LOGO LETTRES D'ALLÉES

EXCLUSIVITE ! Votre logo sur les lettres d'allées de tous les pavillons

Date limite de remise des éléments : 09/01/2024

19 500 € HT

▷ VOILES ALLÉE CENTRALE EXTÉRIEURE - PAVILLON 4

1 bâche – recto

2 bâches – recto/verso

12 390 € HT

22 100 € HT

▷ STICKERS ET VITROPHANIES

Stickers et vitrophanies sur les portes d'entrée des pavillons

Habillage partiel (stickers) ou complet (vitrophanies) des portes d'entrée vitrées des pavillons

Date limite de commande : 26/01/2024

Nous
contacter

▷ TOTEMS DIGITAUX

Diffusion de votre spot de 10 secondes sur les 14 totems digitaux extérieurs (dont 12 sur l'allée centrale)

Offre limitée à 6 annonceurs

3 annonceurs minimum

Date limite de commande : 26/01/2024

20 000 € HT

AFFICHAGE DANS LE PARC

▷ ANNEAU CENTRAL DIGITAL EXTÉRIEUR

Diffusion de votre publicité sur l'anneau central digital

Date limite de commande : 26/01/2024

30 000€ HT

▷ NEF DU PAVILLON 1

Bâche de 200m² (20x10m)

Bâche de 300m² (30x10m)

Bâche de 400m² (40x10m)

Date limite de commande : 26/01/2024

Nous
contacter

NOUVEAU !

▷ ÉCRAN GÉANT 30 M²

Votre spot sur l'écran géant de l'allée centrale

Offre limitée à 6 annonceurs

Votre spot pub diffusé sur l'écran géant de 30m² situé sur l'allée centrale extérieure pendant les 9 jours de Salon, à raison de 5 spots / jour

- Spot d'une durée maximale de 20 secondes

Format : .mp4 résolution 1220x1020px H264

Date limite de remise des éléments : 09/02/2024

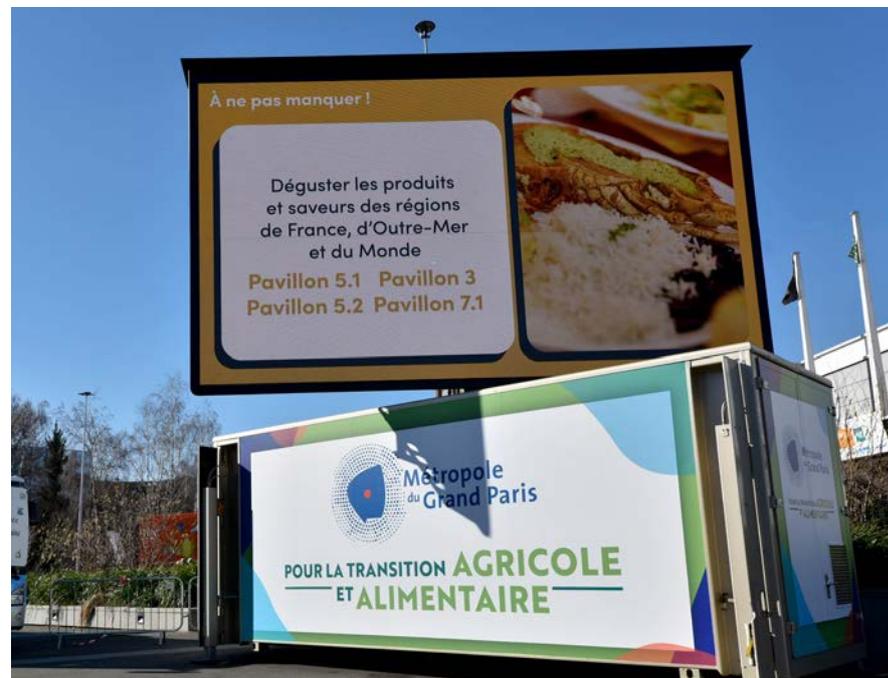
4 990€ HT

EXCLUSIVITE ! Habillage de la remorque située sous l'écran à vos couleurs

Format : 7,5 x 3m

Date limite de remise des éléments : 09/02/2024

26 000€ HT





AFFICHAGE SUR LES RINGS DU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE



Touchez une audience captive dans les tribunes + une audience sur le web avec **457 000 connexions** aux direct-live du Concours Général Agricole.

▷ VOTRE SPOT DE 20 SECONDES DIFFUSÉ SUR UN ÉCRAN D'UN RING

• Grand Ring – Pavillon 1

Votre spot diffusé 3x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 27 diffusions **3 000€ HT**

Votre spot diffusé 5x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 45 diffusions **4 500€ HT**

• Ring de présentation, Ring Ovins ou Ring Porcins – Pavillon 1

Ring des Chiens et des chats – Pavillon 7.2

Ring Equins – Pavillon 6

Votre spot diffusé 3x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 27 diffusions, sur 1 ring au choix **1 500€ HT**

Votre spot diffusé 5x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 45 diffusions, sur 1 ring au choix **2 250€ HT**

Date limite de commande : 26/01/2024

▷ PACK 6 RINGS

Votre spot de 20 secondes diffusé en simultané sur les écrans des 6 rings (Pavillons 1, 7.2 et 6), pendant les 9 jours de Salon

Votre spot diffusé 3x par jour sur chaque écran, soit 162 diffusions **8 400€ HT**

Votre spot diffusé 5x par jour sur chaque écran, soit 270 diffusions **12 600€ HT**

▷ BANDEROLES – 3 X 1 M

Votre banderole sur les lisses d'un ring au choix **2 000€ HT**

Votre banderole en haut des tribunes du Grand Ring – Pavillon 1 **2 100€ HT**

Banderole à fournir par vos soins et à faire livrer sur site au plus tard le : 20/02/2024

DIGITALISEZ VOTRE PRÉSENCE

OUTILS DE COMMUNICATION ONLINE

▶ BANNIÈRES SUR NEWSLETTERS BASE GRAND PUBLIC

Votre bannière cliquable en bas de 3 newsletters envoyées à toute la base Visiteurs français grand public opt-in (111 800 contacts)

- EXCLUSIVITE !**
- Pack 3 newsletters envoyées entre le 15/11/2023 et le 06/01/2024
Thématiques : annonce de l'ouverture de la billetterie, « Joyeuses fêtes » et « Bonne année »

1 800€ HT

- EXCLUSIVITE !**
- Pack 3 newsletters envoyées en février 2024 (J-10, J-5 et J-2)
1 annonceur par newsletter

Format : 580x122px

Date limite de remise des éléments : 7 jours ouvrés avant envoi de la newsletter

3 000€ HT

▶ PACK BANNIÈRES PRO

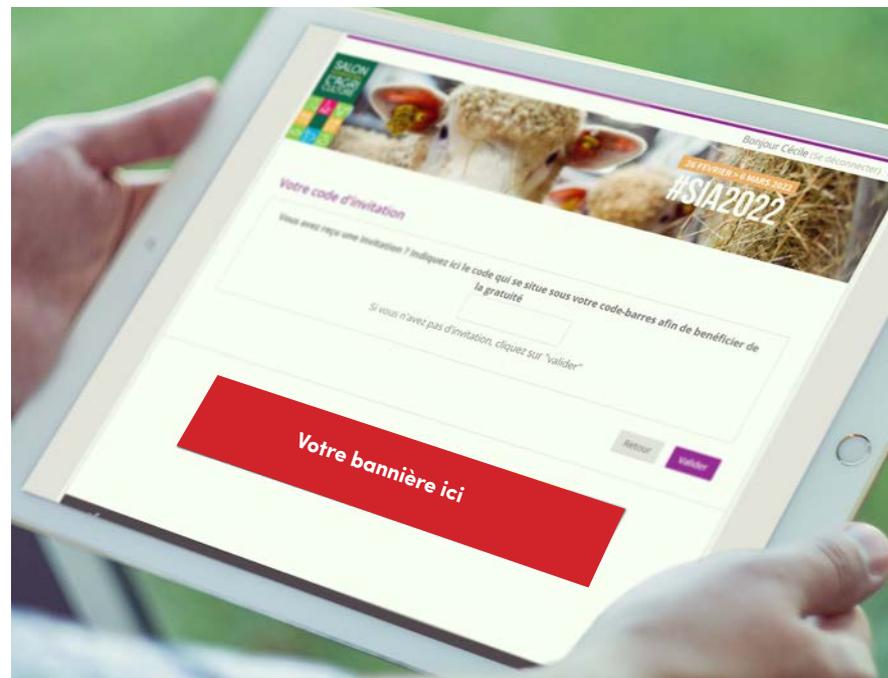
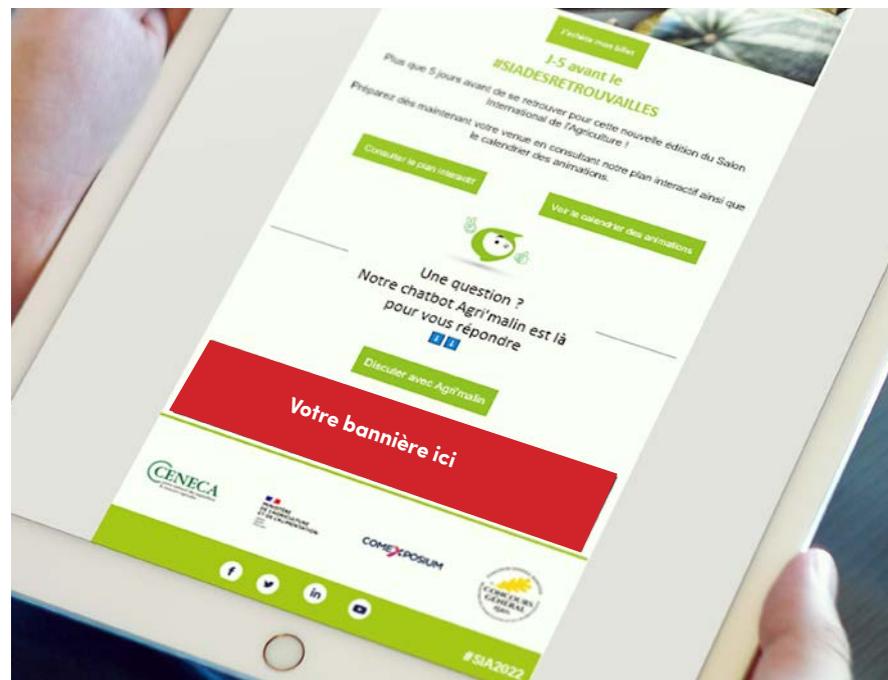
Votre bannière cliquable :

- En bas d'une newsletter envoyée à la base FR (31 000 abonnés)
- En bas du formulaire de pré-enregistrement en ligne
- En bas de l'email de confirmation envoyé à chaque visiteur professionnel lors de son enregistrement (16 000 inscrits en 2023)

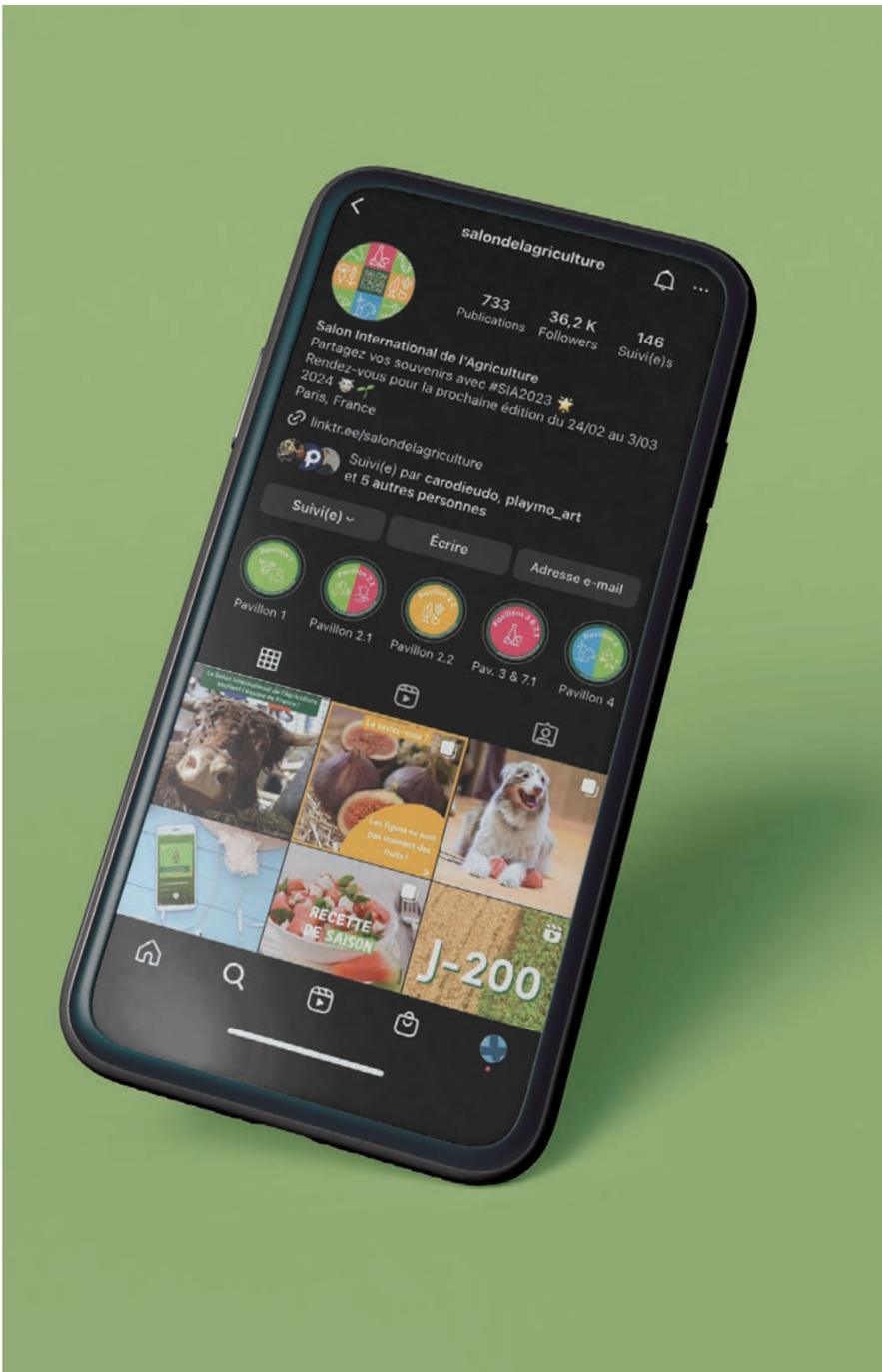
Format : 580x122px et 728x90px

JPG ou PNG au choix avec un poids inférieur à 40ko. Pas de GIF animé.

Date limite de remise des éléments : 7 jours ouvrés avant envoi de la newsletter



AGRI'
PRO



UTILS DE COMMUNICATION ONLINE

Profitez de l'audience exceptionnelle du Salon sur les réseaux sociaux !



▶ **INSTAGRAM (36 200 ABONNÉS)**

- Story : pack de 3 apparitions dans la story du Salon, publiées 1 journée au choix entre le 24 février et le 3 mars 2024

NB : contenu de la story produit sur place par l'équipe digitale du Salon.

Offre limitée à 10 annonceurs

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon avant le 09/02/2024

1 200€ HT



- **Feed : 1 post publié dans le feed du Salon, entre le 24 février et le 3 mars 2024**

NB : photo du post prise par le photographe du Salon sur votre stand, contenu rédigé par le community manager du Salon sur la base d'éléments fournis par vos soins.

Offre limitée à 5 annonceurs

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon avant le 09/02/2024

1 500€ HT



▶ **TWITTER (28 000 ABONNÉS)**

- 1 tweet

NB : contenu du tweet rédigé par vos soins, sous réserve de validation par l'équipe digitale du Salon*.

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon

Format de l'image : 1600x1900px

Date limite de remise des éléments (image + texte de 280 caractères max. espaces compris) :

7 jours ouvrés avant publication

700€ HT



▶ **LINKEDIN (12 000 ABONNÉS)**

- 1 post publié dans le feed du Salon avant ou après l'évènement

900€ HT

- 1 post publié dans le feed du Salon pendant l'évènement entre le 24 février et le 3 mars 2024

1 200€ HT

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon

Format de l'image : 1200x630px

Date limite de remise des éléments (image + texte): 7 jours ouvrés avant publication

*L'équipe digitale du Salon se réserve le droit d'apporter des modifications au contenu envoyé par l'annonceur, si elle le juge nécessaire, selon la typologie du message à délivrer et la cible du réseau social. Le cas échéant, elle en informera préalablement l'annonceur.

OUTILS DE COMMUNICATION ONLINE

▶ SITE WEB WWW.SALON-AGRICULTURE.COM

- **Votre bannière cliquable :**
- Sur la page Venir au Salon (160 920 visites*)
- Sur la page Billetterie (857 825 visites*)
- Sur la page d'accueil (910 424 visites*)

Bannière en rotation avec les autres annonceurs sur la page
Offre limitée à 3 annonceurs par page

Format : 728 x 90 px
Mise en ligne dans les 7 jours ouvrés après réception des éléments et jusqu'au 31 mars 2023
* Période de référence : du 11/03/2022 au 11/03/2023

1 000€ HT
2 500€ HT
3 000€ HT

- **Votre logo, nom et numéro de stand mis en avant dans un carrousel affiché sur une page du site web.**

- Sur la page d'accueil (879 897 visites*) - Offre limitée à 8 annonceurs
4 premiers annonceurs
4 annonceurs suivants
- Sur la page «A voir sur le Salon : Découvrir les produits de nos régions et du monde» (46 421 visites*) - Offre limitée à 8 annonceurs des secteurs Produits de France, d'Outre-Mer et du Monde
4 premiers annonceurs
4 annonceurs suivants

1 000€ HT
800€ HT

- **Votre événement mis en avant dans un carrousel affiché sur la page "En apprendre + sur l'agriculture" (149 032 visites*)**
Offre limitée à 8 annonceurs. Carrousel dédié aux événements à ne pas rater.
4 premiers annonceurs
4 annonceurs suivants

400€ HT
300€ HT

400€ HT
300€ HT

Carrousel cliquable qui renvoie vers vos informations sur le catalogue en ligne.
*entre le 01/11/2022 et 10/03/2023

- **Mise en avant de votre marque sur un aplat orange dans la liste des exposants**

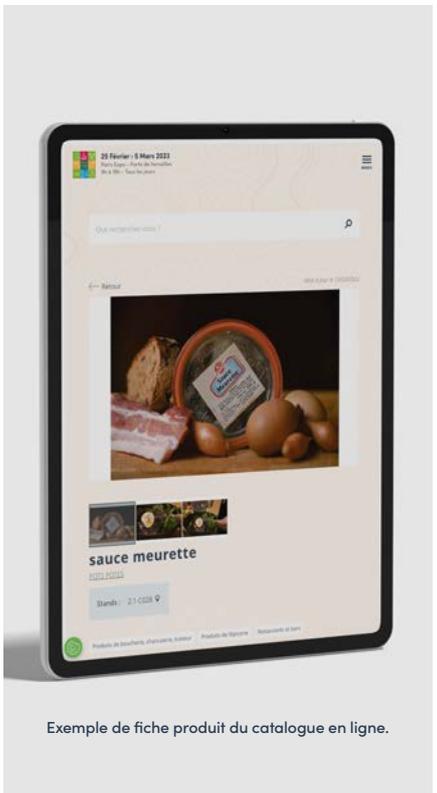
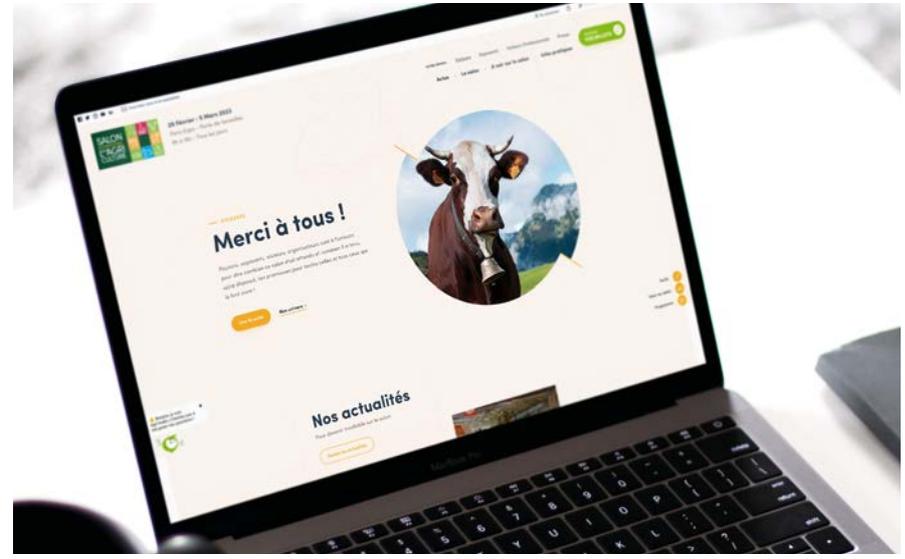
100€ HT

🔍 CATALOGUE EN LIGNE ET CALENDRIER DES ANIMATIONS

Deux outils gratuits, faciles et rapides à utiliser pour booster votre visibilité auprès de 200 000 internautes* !

- Catalogue en ligne : présentez votre marque et/ou vos produits - ajoutez votre logo, des photos, votre texte et vos communiqués de presse.
- Calendrier des animations : indiquez le planning de vos démonstrations, ateliers, jeux, conférences... pour attirer les visiteurs sur votre stand !

Ces outils sont à remplir par vos soins après votre inscription, directement depuis votre espace exposant.



Exemple de fiche produit du catalogue en ligne.

*Nombre de vues du catalogue et du calendrier des événements pendant le Salon 2023



VALORISEZ VOTRE IMAGE

SERVICES AUX VISITEURS

Associez votre marque à l'accompagnement et au confort de visite

▶ SPONSORING D'UN ESPACE AGRI'DÉTENTE



4 espaces Agri'Détente sont à disposition des visiteurs pour quelques minutes de repos et de jeux

- Surface pour votre animation sur 1 Agri'Détente
- Votre logo sur le drop suspendu au-dessus de l'espace
Logo format png HD à envoyer avant le 08/01/2024.
- Mention de votre marque dans l'encart « Les incontournables » du plan de visite papier* et dans l'article dédié à Agri'Détente sur le site web
- Votre logo associé à Agri'Détente sur le plan interactif et le plan d'orientation du pavillon

Offre limitée à 4 annonceurs.
Date limite de commande : 01/12/2023
*Bouclage le 02/02/2024

6 500 € HT

▶ OPÉRATION ZÉRO ENFANT PERDU

EXCLUSIVITE !

- Votre logo imprimé sur 100 000 bracelets à disposition des parents aux entrées et points infos du Salon, pour marquer le nom de leur enfant et leur numéro de téléphone
- Votre logo sur les panneaux présentant l'opération, situés à chaque entrée du Salon
- Votre logo dans l'encart « Infos pratiques » du plan de visite papier
- Votre logo sur l'article dédié de notre site web (rubrique Infos Pratiques > Venir au Salon > Les bons plans d'Agri'Malin)

Date limite de commande : 01/12/2023

15 000 € HT

OPÉRATIONS SPÉCIALES

ANIMATIONS, ÉCHANTILLONNAGE...

▷ SPONSORING DE AGRi'EXPO

AGRI'EXPO

Au travers d'une exposition pédagogique et interactive, Agri'Expo fait découvrir au public les autres vertus de l'agriculture, au-delà de sa vocation alimentaire.

- Votre logo sur l'espace, votre marque citée sur les outils de communication dédiés (réseaux sociaux, site web, plan de visite papier...), accueil privilégié sur le Salon, prise de parole lors de l'inauguration...

Nous contacter



▷ VOTRE ANIMATION SUR L'ALLÉE CENTRALE EXTÉRIEURE

- Exposition, escape game...

Sur mesure
Nous contacter



▷ DROIT DE DIFFUSION / ÉCHANTILLONNAGE

Distribuez vos flyers ou goodies à l'entrée d'un pavillon

- 1 jour d'échantillonnage à l'entrée d'un pavillon au choix
- 9 jours d'échantillonnage à l'entrée d'un pavillon au choix

1 200€ HT
9 000€ HT

▷ LA TABLE DES ÉLEVEURS À VOS COULEURS

Restaurant privé réservé aux 1440 éleveurs présents sur le Salon

Sponsoring de la table des éleveurs :

- Votre logo sur des panneaux muraux (panneaux produits par le SIA envoi des éléments avant le 26/01/2024)
- Sets de table à vos couleurs (hors frais techniques et de production)

Votre message aux éleveurs sur tous les sets de table

Hors frais techniques et de production

Votre matinale à la table des éleveurs

9 000€ HT

5 000€ HT

Nous contacter



AGRI'PRO



HOSPITALITÉS

LE SALON POUR VOUS ET VOS CIBLES PRIVILÉGIÉES

Associez votre marque à l'accompagnement et au confort de visite

▷ PRIVATISATION DE LA SALLE DE RÉUNION DU PAVILLON 1

- Salle de réunion équipée (audio et vidéo)

Capacité de 50 personnes assises, située au cœur du Pavillon 1, à côté du Club d'Affaires International / Club VIP

Créneau de 2h

Dans la limite des créneaux disponibles.

2 000 € HT

▷ PRIVATISATION DU CLUB D'AFFAIRES INTERNATIONAL CLUB VIP – PAVILLON 1

- Privatisation de la terrasse située le long du Ring de présentation

Créneau de 2h

- Réservation d'un espace délimité à l'intérieur du Club

Recevez vos clients jusqu'à 20 personnes dans un espace privatif. Avec viennoiseries, café, thé pour 20 personnes

Créneau de 2h

2 000 € HT

600 € HT

▷ VISIBILITÉ DANS LE CATERING DE L'ESPACE PRESSE PAVILLON 4

- Animation dans le Service de presse, où plus de 3500* journalistes sont accrédités :

Corner d'animation - Kakémono - Dégustation de produits - Echantillonnage / distribution de produits pendant 1 journée

NB : Une personne de votre entreprise doit être présente sur toute la durée de l'animation.

*sur toute la durée du Salon

Nous contacter

LE SALON POUR VOUS ET VOS CIBLES PRIVILÉGIÉES

▷ MATINALES ET SOIRÉES SUR VOTRE STAND

Dans le cadre du renforcement des contrôles d'accès sur le Salon, si vous êtes amenés à organiser sur votre stand une opération (petits déjeuners, rendez-vous business, rencontres, cocktails...) avant ouverture officielle à 9h le matin ou après fermeture officielle à 19h le soir, celle-ci devra être déclarée à l'organisateur et sera soumise à son approbation et à facturation.

Si acceptation, le Salon mettra à votre disposition un accès dédié, un process d'accueil et de sécurité, et gèrera l'ouverture/la fermeture du pavillon concerné.

• 1 matinale

Le nombre de matinales par pavillon est limité.

A partir de 8h le matin

Voir conditions d'accès dans le Guide de participation 2024

1 800 € HT

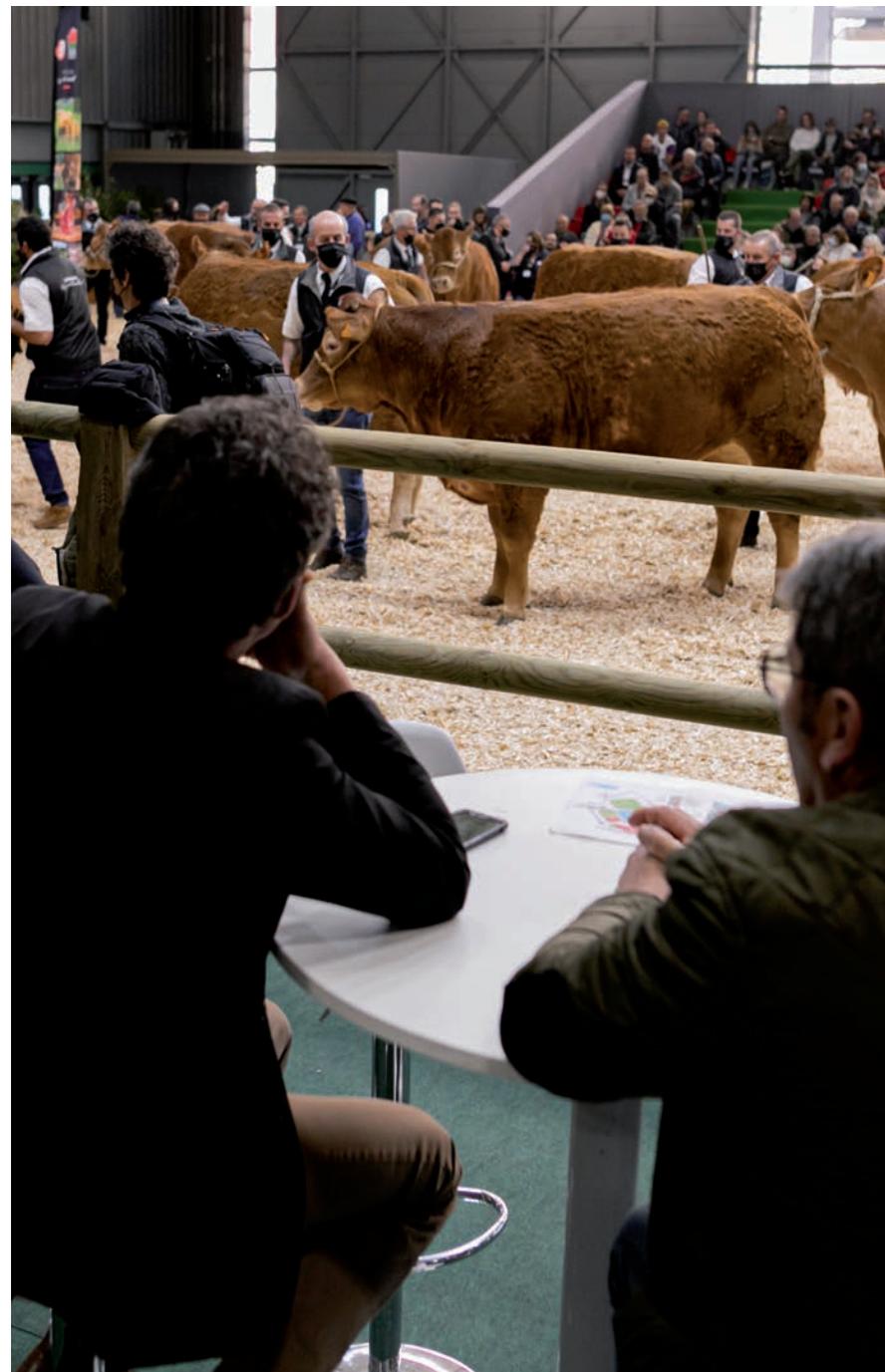
• 1 soirée

Organisez une soirée sur votre stand jusqu'à 22h

Le nombre de soirées par pavillon est limité

Voir conditions d'accès dans le Guide de participation 2024

2 800 € HT



VOS CONTACTS

Notre équipe commerciale à votre disposition

DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle HIVERT - 01 76 77 14 65 - murielle.hivert@comexposium.com

EQUIPE COMMERCIALE

Agathe BENOIT-ESCUDIE - 01 76 77 11 22 - agathe.benoit-escudie@comexposium.com

Maxime CHOLET - 01 76 77 12 52 - maxime.cholet@comexposium.com

Hina FARYAD - 01 76 77 12 03 - hina.faryad@comexposium.com

Héloïse GROGNET - 01 76 77 11 16 - heloise.grognet@comexposium.com

Flora SALLOUM - 01 76 77 12 35 - flora.salloum@comexposium.com

EQUIPE RELATION CLIENT

Brian DEVISSI - 01 76 77 12 56 - brian.devissi@comexposium.com

Caroline TIGRESSE - 01 76 77 13 29 - caroline.tigresse@comexposium.com

▶ DEVEZ EXPOSANT

RENDEZ-VOUS SUR

EVENT.SALON-AGRICULTURE.COM/2024

POUR ESTIMER VOTRE PARTICIPATION



salon-agriculture.com

#SIA2024

60^{ÈME} ÉDITION

L'édition 2024 du Salon International de l'Agriculture sera celle de la célébration !

Profitez de l'événementialisation de la 60^{ème} édition du Salon pour maximiser votre visibilité.

> Des outils de communication dédiés seront bientôt disponibles !

Vous souhaitez dès à présent échanger autour d'un projet de visibilité lié à la 60^{ème} édition ? Contactez-nous !

Une manifestation officielle du
CENECA
centre national des expositions
& concours agricoles

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
*Éléonore
Spaële
Fournier*

COMEXPOSIUM

