



TERRAIN DE RÉUSSITE POUR VOTRE MARQUE

PRÉPAREZ L'ÉDITION 2025

■ CHIFFRES CLÉS

■ AUDIENCE

■ OUTILS DE COMMUNICATION



22 FEVRIER > 2 MARS 2025

UN SUCCÈS POPULAIRE

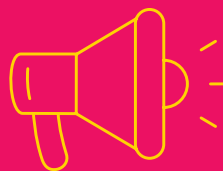


4

PÔLES D'ATTRACTIVITÉ

- ▷ Formation, orientation, emploi, recrutement
- ▷ Nouvelles technologies, solutions innovantes
- ▷ Une offre dédiée aux professionnels des filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire
- ▷ Produits biosourcés et nouvelles énergies

UNE MÉDIATISATION HORS NORME



+ 4 900 journalistes accrédités

14 900 retombées presse, web, radio et TV

83 délégations politiques et officielles



DES RÉSEAUX SOCIAUX PUISSANTS

+6

millions
de personnes touchées sur les réseaux sociaux*



 44 K +23,5%**

 14,5 K +30,6%**

 118 K +10,8%**

 29 K +4,5%**

*Pendant les 9 jours de Salon du 24 février au 3 mars 2024

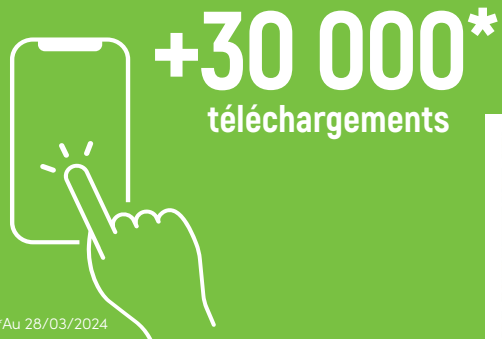
**Evolution vs édition 2023





UNE WEBAPP

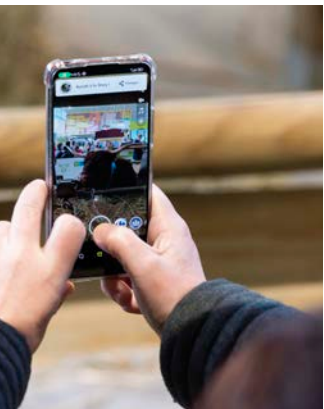
Accédez à des jeux, quiz et contenus sur l'agriculture
20 000 utilisateurs uniques en 9 jours



SCANNEZ-MOI !



*Au 28/03/2024



LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

La renommée de la gastronomie française et l'excellence de la génétique animale :



+ 20 000 produits et vins présentés

5 178 médailles décernées

1 500 éleveurs

2 413 animaux en concours



DES VISITES AUDIOGUIDÉES

19 points d'écoute

répartis dans le Salon pour une nouvelle expérience de visite et une meilleure accessibilité



UNE CHAÎNE DE PODCASTS



7 000

 écoutes
depuis son lancement en 2022

4 UNIVERS D'EXPOSITION



Élevage et ses filières

Présentations animales, concours de reproducteurs, acteurs et marques de la filière élevage : ce secteur à haute valeur génétique multiplie les échanges entre grand public et professionnels.



Produits des régions de France, d'outre-mer et du monde

Chaque région ou pays affiche son savoir-faire agricole et les produits dérivés de son agriculture, au travers de la présence de petits producteurs, de restaurants, de stands de dégustations...



Cultures et filières végétales

Des grandes cultures au jardinage, en passant par l'arboriculture, ce secteur reflète la palette de productions agricoles nourricières et non-alimentaires.



Services et métiers de l'agriculture

Entités institutionnelles, sociétés de services, organismes de recherche, toutes les thématiques autour du quotidien des agriculteurs sont abordées : emploi, formation, assurances, banques, environnement, nouvelles technologies...



PLAN 2025

Pavillon 1

- Bovins, ovins, porcins, caprins

Pavillon 2.1

- Artisanat et patrimoine rural de France - Produits de France
- Chiens et chats

Pavillon 2.2

- Cultures et filières végétales - Jardin & potager

Pavillon 3

- Produits et saveurs de France

Pavillon 4

- Services et métiers de l'agriculture
- AGRIMÉTIERS
- AGRITECH
- Bois et forêt
- Environnement et énergies
- Mer et eau douce
- La ferme pédagogique du Salon

Pavillon 5.1

- Agricultures du monde et leurs produits

Pavillon 5.2

- Produits et saveurs de France d'outre-mer
- Agricultures du monde et leurs produits
- Élevages du monde

Pavillon 6

- Équins, asins

Pavillon 7.1

- Produits et saveurs de France

Pavillon 7.2

- Concours Général Agricole des Produits et Vins

603 652 VISITEURS



56%
femmes



44%
hommes



43 ans
MOYENNE D'ÂGE

ILS VISITENT POUR...



Se divertir



Découvrir de nouveaux produits



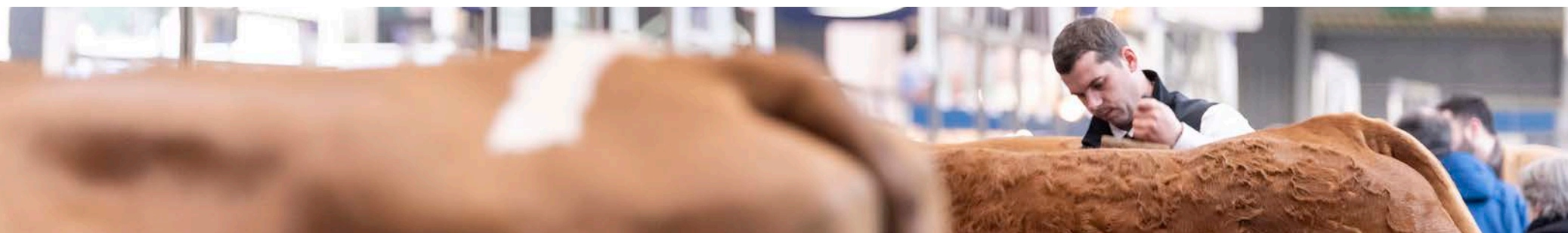
Faire des achats



+ 7/10 VISITEURS
effectuent des achats

92%

TAUX DE
SATISFACTION !



1 197 EXPOSANTS

15 PAVILLONS INTERNATIONAUX



Algérie, Cameroun, Chine, Côte d'Ivoire, Espagne, Italie, Indonésie, Japon, Kazakhstan, Libye, Maroc, Nigéria, Rwanda, Sénégal, Suisse.

QUI SONT-ILS ?

41 % Pavillons régionaux français et producteurs

18 % Interprofessions, organismes de sélection (élevage)

15 % Coopératives, marques & enseignes
(y compris banques / assurances / services)

9 % Pavillons internationaux et producteurs

8 % Associations, fédérations, institutions, syndicats

8 % Sociétés commerçantes

1 % Médias



84%

DES EXPOSANTS
SOUHAITENT REVENIR
EN 2025 !

LE SALON S'ENGAGE, ENGAGEZ-VOUS AVEC NOUS !

Événement de grande envergure et acteur de la société, le Salon est conscient de son impact social, sociétal et environnemental. Organisateur, exposants, visiteurs, prestataires, partenaires : tous sont les garants de la réussite de l'événement !

Ensemble, adoptons la SIA'ttitude !

LES ENGAGEMENTS VISITEURS

- Je présente mon billet directement sur mon téléphone aux entrées
- Je me rends au Salon en transports en commun, à vélo ou à pied
- Pour leur bien-être, je me tiens à distance des animaux et respecte leur tranquillité
- Je trie mes déchets sur le salon : bouteilles en plastique, cannettes, barquettes et couverts en carton dans les poubelles jaunes, et mégots dans les cendriers disponibles dans tout le parc
- Si je consomme de l'alcool sur place, je bois avec modération
- Je respecte l'intégrité physique de l'autre, le matériel et la propriété des tiers
- Quand j'engage la conversation avec un exposant ou un éleveur, je le fais de manière constructive et positive

LES ENGAGEMENTS EXPOSANTS

- Je trie mes déchets sur le Salon
- Je fais le maximum pour que mon stand soit éco-conçu
- J'utilise de la vaisselle réutilisable plutôt qu'à usage unique
- Si je produis des goodies, je privilégie des objets qui durent dans le temps et conçus de manière responsable
- Je respecte le règlement concernant les nuisances sonores pour le respect de mes voisins et des animaux
- Je respecte l'article R.3353-2 du Code de la santé publique qui interdit de continuer à servir de l'alcool à des personnes manifestement ivres
- S'il me reste des denrées alimentaires en fin de Salon, je les donne aux Banques alimentaires qui organisent plusieurs ramasses pendant l'événement
- Quand j'engage la conversation avec un visiteur, je le fais de manière constructive et positive

ADOPTER
LA SIA'TTITUDE
C'EST DIRE...



OUI

**AU RESPECT
DES ANIMAUX**



OUI

**À UN SALON PLUS
RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT**



OUI

**AU BIEN-VIVRE
ENSEMBLE**



OUI

**À UNE CONTRIBUTION
COLLECTIVE**

Plus d'infos sur la SIA'ttitude
et les actions du Salon



DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE

9 INVITEZ VOS CONTACTS
Invitations

10 DÉMARQUEZ-VOUS
Outils de visite
Affichage dans le parc
Affichage sur les rings
du Concours Général Agricole

14 DIGITALISEZ VOTRE PRÉSENCE
Outils de communication online

18 VALORISEZ VOTRE IMAGE
Services aux visiteurs

20 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Animations, échantillonnage...
Gazette

21 HOSPITALITÉS
Le Salon pour vous et vos cibles
privilégiées

22 VISITEURS
PROFESSIONNELS
Outils professionnels

REEMPLISSEZ
VOS OBJECTIFS !

FIDÉLISATION DE NOUVEAUX PRODUITS
CONTACTS CLIENTS VENTE
NOTORIÉTÉ | IMAGE ÉCHANGES AVEC
PÉDAGOGIE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC LES INSTITUTIONNELS
RENCONTRES



INVITEZ VOS CONTACTS

INVITATIONS

CARTES D'INVITATION OU E-INVITATIONS

Lot de 25 cartes d'invitation ou e-invitations – accès 1 jour

NB : les cartes d'invitation ou e-invitations non utilisées ne seront pas remboursées.

215 € HT

CARTES DE PROSPECTION DE MARCHÉ

Pour une diffusion en grand nombre
(base de données, location de fichiers...)

Lot de 25 cartes d'invitation papier – accès 1 jour

Puis 8,60 € HT supplémentaires par prospect s'étant effectivement rendu sur le salon au moyen de l'invitation.

Le complément de facture sera établi et adressé après le salon.
Exemple : sur un lot de 25 invitations acheté, si 10 prospects se sont rendus au salon, 86 € HT vous seront facturés en sus après le salon.

105 € HT
lors de la commande

DÉMARQUEZ-VOUS

OUTILS DE VISITE

PLAN DE VISITE PAPIER

Affichez-vous sur un outil diffusé gratuitement à 300 000 exemplaires et utilisé par 7 visiteurs sur 10.

- Logo et nom de votre société en rouge dans la liste des exposants

Date limite de remise des éléments : 03/02/2025

400 € HT

- EXCLUSIVITE !** • Votre publicité en 3^{ème} de couverture

Format : 15x21cm*

8 900 € HT

- EXCLUSIVITE !** • Votre publicité en 4^{ème} de couverture

Format : 15x21cm*

*Date limite de remise des éléments : 24/01/2025

13 900 € HT



SPONSORING DES TOURS DE COU NOUVEAU !

Votre logo imprimé sur les tours de cou distribués à 30 000 exemplaires aux exposants et éleveurs pour accrocher leur badge

Date limite de remise de votre logo avant départ en production : 06/01/2025

Nous contacter

EXCLUSIVITE !



PACK LOGOS ORIENTATION SALON

Positionnez votre logo sur tous les outils d'orientation du Salon :

- Emplacement de votre stand sur le plan de visite papier
- Emplacement de votre stand sur le grand plan d'orientation de votre pavillon
- Emplacement de votre stand sur le plan interactif en ligne
- Mise en avant de votre marque dans la liste des exposants en ligne par un aplat de couleur

Date limite de remise des éléments : 03/02/2025

6 200 € HT

PLAN INTERACTIF EN LIGNE +140 000 visiteurs uniques !*

Votre bannière en bas du plan interactif du Salon

Bannière en rotation avec les autres annonceurs, sur la page d'accueil et sur les pages de chaque pavillon

Offre limitée à 3 annonceurs.

Possibilité d'apparition exclusive sur la page du pavillon de votre choix

Format : 468x60px jpg ou png

*pendant les 9 jours de Salon

1 000 € HT

1 500 € HT





AFFICHAGE DANS LE PARC

LOGO LETTRES D'ALLÉES

Votre logo sur les lettres d'allées d'un pavillon au choix, en exclusivité

Nous
contacter

EXCLUSIVITE ▶ Votre logo sur les lettres d'allées de tous les pavillons

Date limite de remise des éléments : 10/01/2025

19 500 € HT

VOILES ALLÉE CENTRALE EXTÉRIEURE - PAVILLON 4

1 bâche – recto

12 390 € HT

2 bâches – recto/verso

22 100 € HT

STICKERS ET VITROPHANIES

Stickers et vitrophanies sur les portes d'entrée des pavillons

Habillage partiel (stickers) ou complet (vitrophanies) des portes d'entrée vitrées des pavillons

Nous
contacter

Date limite de commande : 24/01/2025

TOTEMS DIGITAUX

Diffusion de votre spot de 10 secondes sur les 14 totems digitaux extérieurs (dont 12 sur l'allée centrale)

Offre limitée à 6 annonceurs

3 annonceurs minimum

Date limite de commande : 24/01/2025

20 000 € HT

AFFICHAGE DANS LE PARC

■ ANNEAU CENTRAL DIGITAL EXTÉRIEUR

Diffusion de votre publicité sur l'anneau central digital

Date limite de commande : 24/01/2025

30 000 € HT

■ NEF DU PAVILLON 1

Bâche de 200m² (20x10m)

Bâche de 300m² (30x10m)

Bâche de 400m² (40x10m)

Date limite de commande : 24/01/2025

Nous
contacter

NOUVEAU !

■ BÂCHES EXTERIEURES EN FAÇADE DE PAVILLONS

Co-branding d'un message sur une bâche signalétique en façade d'un pavillon

Date limite de commande : 10/01/2025

Nous
contacter





AFFICHAGE SUR LES RINGS DU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE



Touchez une audience captive dans les tribunes + une audience sur le web avec **410 800 connexions** aux direct-live du Concours Général Agricole.

■ VOTRE SPOT DE 20 SECONDES DIFFUSÉ SUR UN ÉCRAN D'UN RING

• Grand Ring – Pavillon 1

Votre spot diffusé 3x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 27 diffusions | 3 000 € HT

Votre spot diffusé 5x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 45 diffusions | 4 500 € HT

• Ring de présentation, Ring Ovins ou Ring Porcins – Pavillon 1

Ring des Chiens et des chats – Pavillon 7.2

Ring Equins – Pavillon 6

Votre spot diffusé 3x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 27 diffusions, sur 1 ring au choix | 1 500 € HT

Votre spot diffusé 5x par jour pendant les 9 jours de Salon soit 45 diffusions, sur 1 ring au choix | 2 250 € HT

Date limite de commande : 24/01/2025

■ PACK 6 RINGS

Votre spot de 20 secondes diffusé en simultané sur les écrans des 6 rings (Pavillons 1, 7.2 et 6), pendant les 9 jours de Salon

Votre spot diffusé 3x par jour sur chaque écran, soit 162 diffusions | 8 400 € HT

Votre spot diffusé 5x par jour sur chaque écran, soit 270 diffusions | 12 600 € HT

■ BANDEROLES – 3 X 1 M

Votre banderole sur les lisses d'un ring au choix | 2 000 € HT

Votre banderole en haut des tribunes du Grand Ring – Pavillon 1 | 2 100 € HT

Banderole à fournir par vos soins et à faire livrer sur site au plus tard le : 20/02/2025

DIGITALISEZ, VOTRE PRÉSENCE

OUTILS DE COMMUNICATION ONLINE

■ BANNIÈRES SUR NEWSLETTERS BASE GRAND PUBLIC

Votre bannière cliquable en bas d'une newsletter envoyée à toute la base Visiteurs français grand public opt-in (141 512 contacts)

- 1 newsletter envoyée entre novembre et décembre 2024

Stock disponible : 3

1 annonceur par newsletter

Date limite de remise des éléments : 12/11/2024

Bannière à livrer au format JPG ou PNG + lien

780 € HT

- 1 newsletter envoyée entre janvier et février 2025 (hors dates du Salon)

Stock disponible : 3

1 annonceur par newsletter

Format : 580x122px

Date limite de remise des éléments : 17/01/2025

Bannière à livrer au format JPG ou PNG + lien

1 060 € HT

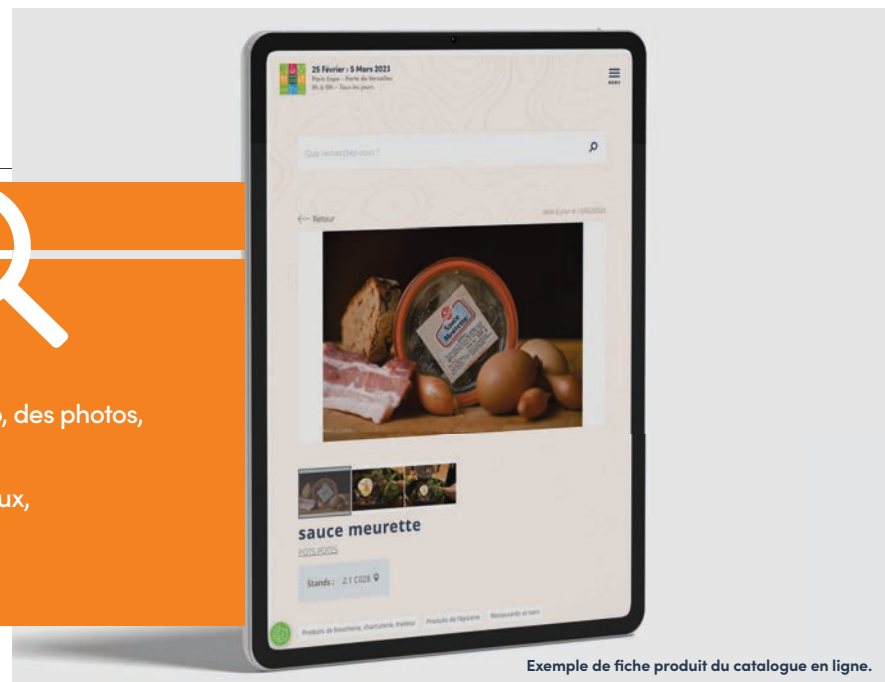


🌸 CATALOGUE EN LIGNE ET CALENDRIER DES ANIMATIONS

Deux outils gratuits, faciles et rapides à utiliser pour booster votre visibilité auprès de 200 000 internautes* !

- **Catalogue en ligne** : présentez votre marque et/ou vos produits - ajoutez votre logo, des photos, votre texte et vos communiqués de presse.
- **Calendrier des animations** : indiquez le planning de vos démonstrations, ateliers, jeux, conférences... pour attirer les visiteurs sur votre stand !

Ces outils sont à remplir par vos soins après votre inscription, directement depuis votre espace exposant.



Exemple de fiche produit du catalogue en ligne.

*Nombre de vues du catalogue et du calendrier des événements pendant le Salon 2024



OUTILS DE COMMUNICATION ONLINE

Profitez de l'audience exceptionnelle du Salon sur les réseaux sociaux !



■ INSTAGRAM (44 000 ABONNÉS)

- Story : pack de 3 apparitions dans la story du Salon, publiées 1 journée au choix entre le 22 février et le 2 mars 2025

NB : contenu de la story produit sur place par l'équipe digitale du Salon.

Offre limitée à 10 annonceurs

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon avant le 07/02/2025

1 200 € HT

- Feed : 1 post publié dans le feed du Salon, entre le 22 février et le 2 mars 2025

NB : photo du post prise par le photographe du Salon sur votre stand, contenu rédigé par le community manager du Salon sur la base d'éléments fournis par vos soins.

Offre limitée à 5 annonceurs

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon avant le 07/02/2025

1 500 € HT



■ LINKEDIN (14 500 ABONNÉS)

- 1 post publié dans le feed du Salon avant ou après l'évènement (limité à 1 post par exposant)

Date limite de remise des éléments (image + texte) : 15 jours ouvrés avant publication

900 € HT

- 1 post publié dans le feed du Salon pendant l'évènement entre le 22 février et le 2 mars 2025 (limité à 1 post par exposant)

(limité à 1 post par exposant)

Date de publication à déterminer avec l'équipe digitale du Salon

Format de l'image : 1200x630px

Date limite de remise des éléments (image + texte) : 22/02/2025

1 200 € HT

*L'équipe digitale du Salon se réserve le droit d'apporter des modifications au contenu envoyé par l'annonceur, si elle le juge nécessaire, selon la typologie du message à délivrer et la cible du réseau social. Le cas échéant, elle en informera préalablement l'annonceur.

SITE WEB SALON-AGRICULTURE.COM

- **Votre bannière cliquable :**
- Sur la page Venir au Salon (160 920 visites*)
- Sur la page Billetterie (857 825 visites*)
- Sur la page d'accueil (910 424 visites*)

Bannière en rotation avec les autres annonceurs sur la page
Offre limitée à 3 annonceurs par page

Format : 728 x 90 px

Mise en ligne dans les 7 jours ouvrés après réception des éléments et jusqu'au 31 mars 2025

Date limite de remise des éléments : 17/01/2025

Bannière à livrer format JPG ou PNG ou GIF + lien

* Période de référence : du 11/03/2023 au 11/03/2024

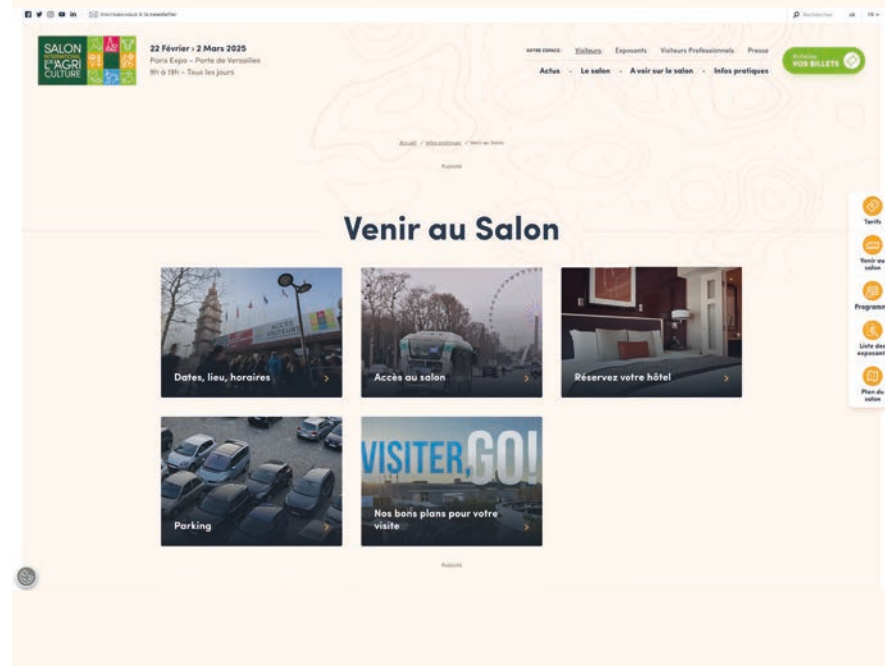
- **Mise en avant de votre marque sur un aplat de couleur dans la liste des exposants**

1 000 € HT

2 500 € HT

3 000 € HT

100 € HT



Actus



La conférence CampsElysées sur les enjeux agricoles est en



Salon International de l'Agriculture : élection du nouveau président



Bilan de la 60e édition du Salon International de l'Agriculture



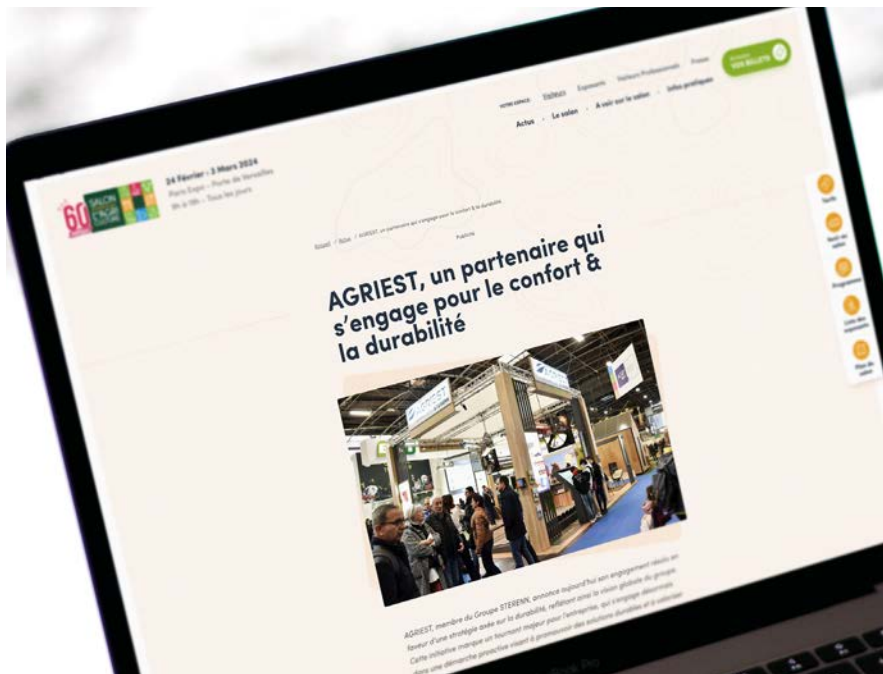
La gazette d'Oreillette : les nouveautés du salon



Découvrez la Webapp et ses nouveautés



Message des organisateurs du Salon International de l'Agriculture



OUTILS DE COMMUNICATION ONLINE

RÉDACTIONNEL SUR LE SITE WEB

NOUVEAU !

- Votre article publié dans la rubrique Actualités (hors période du Salon)

Stock disponible : 5

Date limite de remise des éléments : 7 jours ouvrés avant publication

480 € HT

NOUVEAU !

- Votre article lié à votre participation au Salon, publié dans la rubrique Actualités entre janvier et février 2025

Stock disponible : 3

Date limite de remise des éléments : 7 jours ouvrés avant publication

Texte et visuel à fournir par vos soins et à valider avec l'équipe digitale du Salon

960 € HT

VALORISEZ VOTRE IMAGE

SERVICES AUX VISITEURS

Associez votre marque à l'accompagnement et au confort de visite

■ ESPACES AGRIDÉTENTE



4 espaces AGRIDÉTENTE sont à disposition des visiteurs pour quelques minutes de repos et de jeux :

• Sponsoring d'un espace

- Surface pour votre animation sur 1 AGRIDÉTENTE
- Votre logo sur le drop suspendu au-dessus de l'espace
Logo format png HD à envoyer avant le 08/01/2025.
- Mention de votre marque dans l'encart « Les incontournables » du plan de visite papier* et dans l'article dédié à AGRIDÉTENTE sur le site web
- Votre logo associé à AGRIDÉTENTE sur le plan interactif et le plan d'orientation du pavillon

Offre limitée à 4 annonceurs.
Date limite de commande : 02/12/2024
*Bouclage le 31/01/2025

EXCLUSIVITE !

NOUVEAU !

• Sponsoring des bornes de recharge de téléphone à disposition des visiteurs sur les 4 espaces AGRIDÉTENTE.

Habillage à vos couleurs

Date limite de commande : 06/01/2025

NOUVEAU !

• Votre contenu audio accessible depuis un QR code affiché sur chaque espace AGRIDÉTENTE.

Dirigez les visiteurs vers votre stand et touchez une cible captive !

Durée : 3 min maximum
Date limite de réception de vos éléments : 16/01/2025
Offre limitée à 10 annonceurs par AGRIDÉTENTE

Nous
contacter





SERVICES AUX VISITEURS

OPÉRATION ZÉRO ENFANT PERDU

EXCLUSIVITÉ !

- Votre logo imprimé sur 100 000 bracelets à disposition des parents aux entrées et points infos du Salon, pour marquer le nom de leur enfant et leur numéro de téléphone
- Votre logo sur les panneaux présentant l'opération, situés à chaque entrée du Salon
- Votre logo dans l'encart « Infos pratiques » du plan de visite papier
- Votre logo sur l'article dédié de notre site web (rubrique Infos Pratiques > Venir au Salon > Les bons plans d'Agri'Malin)

Date limite de commande : 02/12/2024

15 000 € HT

NOUVEAU !

AUDIOGUIDES

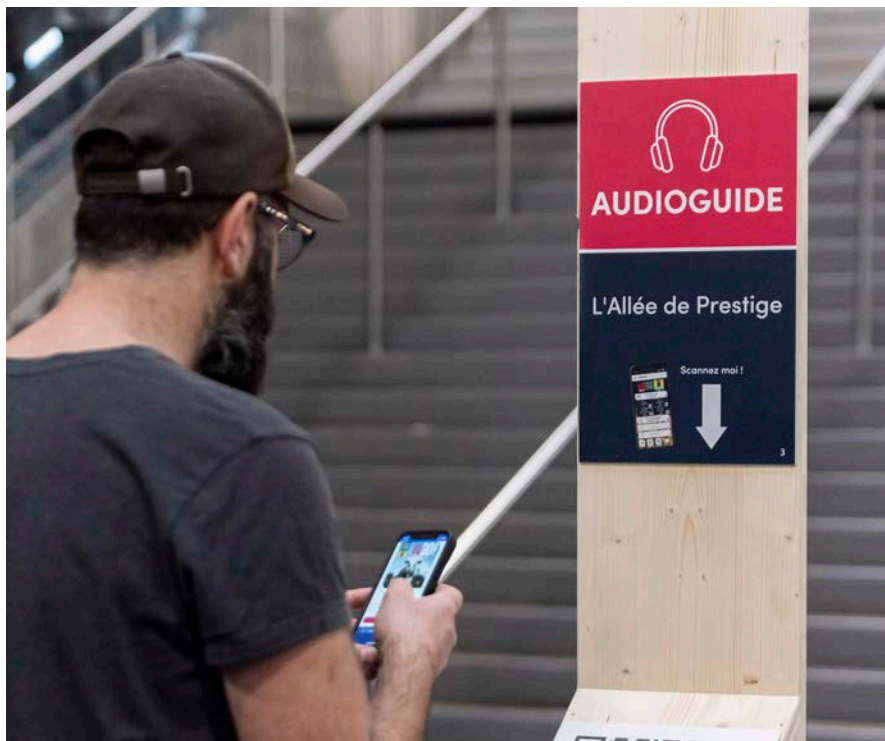
Pour la première fois en 2024, le Salon a lancé son parcours de visite audioguidé : 20 points d'écoute répartis dans le Salon autour de 4 thématiques "Visite complète", "Autour des animaux", "Spécial 60^e édition", "Jeux en famille". Une nouvelle expérience de visite et une meilleure accessibilité !

Episodes accessibles en flashant le QR code affiché sur les totems Audioguides.

- Sponsoring des totems Audioguides : votre logo sur l'habillage de la structure

Date limite de commande : 16/01/2025

Nous
contacter



OPÉRATIONS SPÉCIALES

ANIMATIONS, ÉCHANTILLONNAGE...

■ SPONSORING DE AGRI'EXPO

AGRI'EXPO

Au travers d'une exposition pédagogique et interactive, AGRI'EXPO fait découvrir au public les autres vertus de l'agriculture, au-delà de sa vocation alimentaire.

- Votre logo sur l'espace, votre marque citée sur les outils de communication dédiés (réseaux sociaux, site web, plan de visite papier...), accueil privilégié sur le Salon, prise de parole lors de l'inauguration...

Nous contacter



■ VOTRE ANIMATION SUR L'ALLÉE CENTRALE EXTÉRIEURE

- Exposition, escape game...

Sur mesure
Nous contacter



■ DROIT DE DIFFUSION / ÉCHANTILLONNAGE

Distribuez vos flyers ou goodies à l'entrée d'un pavillon

- 1 jour d'échantillonnage à l'entrée d'un pavillon au choix
- 9 jours d'échantillonnage à l'entrée d'un pavillon au choix

1 200 € HT
9 000 € HT

NOUVEAU !



LA GAZETTE

Affichez-vous dans la Gazette du Salon !

Journal quotidien, diffusé sur les stands des exposants (+1200 en 2024), au Club d'Affaires International et au Service de presse. Diffusé en version numérique à +1 200 exposants inscrits.

- **Sponsoring de la Gazette**
1 annonceur en exclusivité ou 2 annonceurs maximum
- **Publicité bandeau**
 - 1 jour
 - 9 jours

1 500 exemplaires

Nous contacter

Date limite de remise des éléments : 10/02/2025





HOSPITALITÉS

LE SALON POUR VOUS ET VOS CIBLES PRIVILÉGIÉES

Associez votre marque à l'accompagnement et au confort de visite

■ PRIVATISATION DE LA SALLE DE RÉUNION DU PAVILLON 1

- Salle de réunion équipée (audio et vidéo)

Capacité de 50 personnes assises, située au cœur du Pavillon 1, à côté du Club d'Affaires International / Club VIP

Créneau de 2h

Dans la limite des créneaux disponibles.

2 000 € HT



■ CLUB D'AFFAIRES INTERNATIONAL CLUB VIP PAVILLON 1

- Privatisation de la terrasse située le long du Ring de présentation

Créneau de 2h

- Réservation d'un espace délimité à l'intérieur du Club

Recevez vos clients jusqu'à 20 personnes dans un espace privatif. Avec viennoiseries, café, thé pour 20 personnes

Créneau de 2h

2 000 € HT

600 € HT

LE SALON POUR VOUS ET VOS CIBLES PRIVILÉGIÉES

■ MATINALES ET SOIRÉES SUR VOTRE STAND

Dans le cadre du renforcement des contrôles d'accès sur le Salon, si vous êtes amenés à organiser sur votre stand une opération (petits déjeuners, rendez-vous business, rencontres, cocktails...) avant ouverture officielle à 9h le matin ou après fermeture officielle à 19h le soir, celle-ci devra être déclarée à l'organisateur et sera soumise à son approbation et à facturation.

Si acceptation, le Salon mettra à votre disposition un accès dédié, un process d'accueil et de sécurité, et gèrera l'ouverture/la fermeture du pavillon concerné.

• 1 matinale

Le nombre de matinales par pavillon est limité.

A partir de 8h le matin

Voir conditions d'accès dans le Guide de participation 2025

1 900 € HT

• 1 soirée

Organisez une soirée sur votre stand jusqu'à 22h

Le nombre de soirées par pavillon est limité

Voir conditions d'accès dans le Guide de participation 2025

2 900 € HT





VISITEURS PROFESSIONNELS

OUTILS PROFESSIONNELS

■ LA TABLE DES ÉLEVEURS À VOS COULEURS

Restaurant privé réservé aux 1440 éleveurs présents sur le Salon

Sponsoring de la table des éleveurs :

- Votre logo sur des panneaux muraux (panneaux produits par le Salon ; envoi de votre logo format .eps ou .ai avant le 24/01/2025)
- Sets de table à vos couleurs (hors frais techniques et de production)

9 000 € HT

Votre message aux éleveurs sur tous les sets de table

Hors frais techniques et de production

5 000 € HT

Votre matinale à la table des éleveurs

Nous contacter

■ BANNIÈRES PRO

Pack avec votre bannière cliquable :

- En bas d'une newsletter envoyée à la base FR opt-in (32 459 abonnés)
- En bas de l'email de confirmation envoyé à chaque visiteur professionnel lors de son enregistrement sur la billetterie (14 534 inscrits en 2024)

Nous contacter

Votre bannière :

- Sur le e-billet Visiteurs professionnels

Nous contacter
avant le 30/09/2024

Format : 580x122px et 728x90px

JPG ou PNG au choix avec un poids inférieur à 40ko. Pas de GIF animé.

Date limite de remise des éléments : 7 jours ouvrés avant envoi de la newsletter

■ GUIDE DU VISITEUR PROFESSIONNEL

Un document distribué en 3500 exemplaires, à destination des visiteurs professionnels (étapes du parcours professionnel, planning des rings et des conférences...)

- Votre publicité en 2^{ème} de couverture
- Votre publicité en 4^{ème} de couverture

2 500 € HT

5 000 € HT

Format : pdf HD 17,5 x 26,20cm + 5mm de fond perdu

Date limite de remise des éléments : 24/01/2025

EXCLUSIVITE !

LE PARCOURS PROFESSIONNEL DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Le parcours professionnel du Salon International de l'Agriculture se renforce d'année en année. Il se traduit par la présence d'exposants à motivation professionnelle dans tout le Salon, et spécifiquement dans les pavillons 1 et 4. Il se compose aujourd'hui de cinq étapes incontournables :

■ AGRI'METIERS

Des conférences et temps forts sur plus de 500m² d'espace, pour ceux qui sont à la recherche d'informations précises et d'un accompagnement personnalisé pour leur parcours professionnel.

■ AGRITECH

En 2024, 40 exposants ont exposé leurs solutions pour accompagner la transformation de l'agriculture française sur l'ensemble de sa chaîne de valeur sur près de 600m².

■ RENCONTRES 100% PROFESSIONNELLES

Un temps fort business avec des conférences, des événements d'entreprise, du networking et des rendez-vous inédits.

■ LE VILLAGE DES PROFESSIONNELS

Situé dans le Pavillon 1, le Village des professionnels regroupe des offres destinées aux visiteurs professionnels : machinisme, équipement, service et génétique... Créé en 2017, cet espace connaît un véritable succès.

■ LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE



Créé en 1870, le Concours Général Agricole sélectionne et prime le meilleur de la génétique animale et des produits du terroir français. Il encourage les éleveurs et producteurs, soutient leur développement économique, contribue à la formation des futurs professionnels et fournit aux consommateurs des repères pour les aider dans leur choix. 6 rings sont répartis dans le Salon sur lesquels se déroulent les Concours des animaux, et c'est dans le Pavillon 7.2 qu'ont lieu les dégustations des produits et vins, à huis clos, par plus de 7000 jurés.



VOS CONTACTS

Notre équipe commerciale à votre disposition

■ DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle HIVERT - 01 76 77 14 65 - murielle.hivert@comexposium.com

■ EQUIPE COMMERCIALE

Marine BEAUDENON - 01 76 77 10 81 - marine.beaudenon@comexposium.com

Agathe BENOIT-ESCODIE - 01 76 77 11 22 - agathe.benoit-escudie@comexposium.com

Maxime CHOLET - 01 76 77 12 52 - maxime.cholet@comexposium.com

Agathe MARTINI - 01 76 77 10 84 - agathe.martini@comexposium.com

■ EQUIPE RELATION CLIENT

Caroline TIGRESSE - 01 76 77 13 29 - caroline.tigresse@comexposium.com

DEVENEZ EXPOSANT

RENDEZ-VOUS SUR
EVENT.SALON-AGRICULTURE.COM/2025
POUR ESTIMER VOTRE PARTICIPATION



salon-agriculture.com

#SIA2025

Une manifestation officielle du
CENECA
centre national des expositions
& concours agricoles


MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
Éléonore
Gigault
Fournier

COMEXPOSIUM

